

Pressemitteilung

Essen, 16.10.2018

Unabhängiger, investigativer Journalismus im neuen Design – Recherchenetzwerk CORRECTIV mit Relaunch der Website

Das Recherchenetzwerk CORRECTIV präsentiert sich in einem neuen Gewand. Der Relaunch der Website soll dem Leser einen noch einfacheren und verständlicheren Zugang zu den Themen der Bildungsorganisation ermöglichen. Hierfür hat CORRECTIV sein bisheriges Publishing-System und das Corporate Design komplett überarbeitet, was für bessere Lesbarkeit, eine klare Optik und eine schnelle Orientierung sorgen soll.

„Wir wollen unsere journalistischen Inhalte so aufbereiten und zugänglich machen, dass die Bürger sich aktiv am politischen und gesellschaftlichen Diskurs beteiligen können und damit Meinungsbildung und Entscheidungsfähigkeit ermöglichen“, sagt Simon Kretschmer, Geschäftsführer von CORRECTIV zum Relaunch. „Unsere Website ist hierbei eine wichtige Plattform. Sie soll in Zeiten der wachsenden Aufmerksamkeitsökonomie sich auf das Wesentliche konzentrieren und möglichst wenig Ablenkung zulassen“.

Das Wesentliche bedeutet: keine Themenseiten, keine konventionellen Artikelseiten, keine Pop-Ups, keine Werbung. Stattdessen eine klare Fokussierung auf die Leserschaft und die Usability. Ab sofort können Leser und Leserinnen auf Artikel zugreifen ohne den Newsstream verlassen zu müssen. Die größeren investigativen Recherchen erhalten eine eigene Landingpage.

Ein neues Corporate Design sorgt für ein einheitlicheres und wiedererkennbares Erscheinungsbild, in dem die einzelnen Tätigkeitsfelder von CORRECTIV übersichtlich und strukturiert abgebildet sind. Interessierte Bürger erhalten somit einen noch besseren Einblick in die Aktivitäten, Kooperationen und Initiativen von CORRECTIV.

Der Aufbau der neuen Website zielt auch auf die Wünsche der Community ab. Hierfür führte CORRECTIV im Sommer 2018 eine umfangreiche Befragung unter seinen Fördermitgliedern mit großer Resonanz durch. Das Entwicklerteam von CORRECTIV berücksichtigte die vielen wichtigen Hinweise und Anregungen der Mitglieder aus der Befragung. Hierzu gehören unter anderem eine Suchfunktion, eine strukturierte Menüführung und eine klarere Darstellung des Newsletter-Angebots. Weitere Neuerungen und Modifikationen folgen in nächster Zeit.

Über CORRECTIV

CORRECTIV ist das erste gemeinnützige Recherchezentrum im deutschsprachigen Raum. Mit Büros in Essen und Berlin und einem Team von 35 Mitarbeitern, finanziert CORRECTIV investigativen Journalismus und ein Bildungsprogramm hauptsächlich über Mitgliedsbeiträge und Zuwendungen von Stiftungen. Die Ergebnisse werden in Kooperationen an Zeitungen und Zeitschriften, an Radio- und Fernsehsender weitergereicht und zudem auch auf der Website correctiv.org veröffentlicht.