

Quartalsbericht XVI

CORRECTIV

eine Marke der

CORRECTIV – Recherchen für die Gesellschaft gGmbH

Berichtszeitraum Finanzen: Dezember 2017 / Januar 2018 / Februar 2018

Berichtszeitraum Inhalt: Stand Mitte März 2018

Autor: David Schraven

INHALT:

	Seite
Recherchen	2
Zusammenfassung	2
Entwicklung Veröffentlichung	4
Laufende Recherchen	5
Offene Recherchen	5
Verdeckte Recherchen	6
Gescheiterte Recherchen/Projekte	8
Entwicklung Fellows	8
Entwicklung Projekte	9
Entwicklung Organisation	11
Strategische Partnerschaften	12
Entwicklung Finanzen	13
Plan-Ist Dez 17 bis Feb 18	13
Tochter - UG	14
Sonstiges	14
Offenlegung	15

Zusammenfassung

Anfang Februar 2018 hat unser neuer Chefredakteur Oliver Schröm die Arbeit aufgenommen. Dies war für uns ein sehr gutes Ereignis. CORRECTIV festigt sich weiter.

Diese Neubesetzung hat große Auswirkungen auf unsere Arbeit. So haben wir etliche kleinere Projekte abgebrochen, um uns auf größere Recherchen zu konzentrieren. Gleichzeitig haben wir in den vergangenen drei Monaten unsere Recherchen zur Alten Apotheke weitergetrieben und konnten dort neue Skandale rund um den Apotheker Peter Stadtmann enthüllen. Zudem haben wir unsere große Crowdrecherche zur Thema „Wem gehört Hamburg“ initiiert. Diese geht der Frage nach, welche Interessengruppen auf die Immobilienmärkte drängen. So wollen wir herausfinden, welche Strukturen hinter Mietpreisexplosionen und Marktüberhitzungen stecken. Wir glauben, die Immobilienknappheit ist eines der wichtigsten Themen, die unsere Gesellschaft polarisieren – zu Fremdenhass beitragen und die Demokratie gefährden, da die komplexen Strukturen nur zu leicht von Populisten mit einfachen Antworten ausgehebelt werden können. Wir planen die Recherche in den nächsten Schritten auf weitere Städte und Regionen in Deutschland auszudehnen.

Unsere Arbeit wurde belohnt. Wir wurden gleich viermal in unseren Kernbereichen für den diesjährigen Henry-Nannen-Preis auf die Shortlist gesetzt: Zweimal im Bereich Recherche, zweimal im Bereich Webprojekt.

#ÖZGÜRÜZ

Unsere TürkeiBerichterstattung hat sich in den vergangenen Monaten weiter gut entwickelt. Der Leiter der Redaktion #ÖZGÜRÜZ Can Dündar konnte die Reichweite über unsere Social Media Kanäle auf über 4 Millionen Menschen in der Türkei / pro Monat steigern. Wir haben unser erstes Buch zum Thema „Vaterlandverrat“ auf türkischer Sprache herausgegeben. Eine unserer gemeinsamen Geschichten über ein Deutsch-Türkisches Rüstungsprojekt der Firma Rheinmetall mit #ÖZGÜRÜZ gelangte als Investigativ-Projekt auf die Shortlist des Henry-Nannen-Preises. Derzeit erarbeiten wir ein Konzept zum Aufbau eines Think Tanks für die weitere Entwicklung der Europäisch/Deutsch-Türkischen Beziehungen.

CORRECTIV.RUHR

Unsere Recherchen über die gepanschten Krebsmedikamente aus der Alten Apotheke in Bottrop wurden auf die Shortlist des Henry-Nannen-Preises gesetzt. Zudem wurde die Recherche in der Kategorie Investigativ beim Deutschen Reporterpreis lobend herausgehoben. Derzeit setzen wir das Regionalkonzept für CORRECTIV.RUHR um, mit dem wir in der politischen Debatte besser wahrgenommen werden wollen. Dabei konzentrieren wir uns auf aktuellere Themen und beobachten die Umsetzung des Koalitionsvertrages in NRW. Zusätzlich starten wir noch im März Veranstaltungsserie zu politisch relevanten Themen.

Fake News / Echt Jetzt!

Uns ist es gelungen, neue Mittel für die FactChecking Redaktion zu finden, so dass diese Arbeit im Jahr 2018 erneut einen Schwerpunkt unserer Arbeit bilden kann. Uns ist es mittlerweile gelungen, die Reichweiten von Desinformationen in Facebook um mehr als 80 Prozent zu

reduzieren, wenn wir diese aufklären konnten. Diese Arbeit setzen wir fort und sind guter Dinge, hier in diesem Jahr weitere Erfolge zu erzielen.

Crowdnewsroom

Wir setzen beim Crowdnewsroom derzeit in Kooperation mit dem Hamburger Abendblatt und dem Hamburger Mieterverein das Pilotprojekt „Wem gehört Hamburg“ um, in dem wir nach den strukturellen Ursachen der Immobilienblase suchen. Die öffentliche Phase des Projektes beginnt im April.

Reporterfabrik

Cordt Schnibben setzt seit Februar 2018 die Turotrials der Reporterfabrik um. Die Programmierung der Online-Akademie ist nahezu abgeschlossen. Die Veranstaltungsreihe „Reporterfabrik Lokaltermin“ läuft seit Anfang März.

Campfire Festival

Wir konnten mit der Stadt Düsseldorf einen Vertrag zur Organisation des Campfire-Festivals in diesem Jahr am Landtag NRW in der Nähe des dortigen Medienhafens unterzeichnen. Medienpartner ist die Rheinische Post. Wir sind derzeit dabei Sponsoren zu finden, die das Festival unterstützen wollen. Das Festival soll vom 31. August bis 2. September stattfinden.

Haus des Journalismus

Die Schöpflin Stiftung setzt in Berlin den Bau des Hauses des Journalismus in Kooperation mit uns um.

Gescheiterte Recherchen

In diesem Quartal haben wir im Zug der Neuorientierung unter dem neuen Chefredakteur Oliver Schröm mehr Recherchen als gewöhnlich abgebrochen. Insgesamt haben wir in diesem Quartal sechs Recherchen abgebrochen. Dies ist immer noch im Rahmen und Bedarf keiner weiteren Maßnahmen.

Personal

Oliver Schröm hat als Chefredakteur seine Arbeit aufgenommen.

Zukunft

Der Ausbau unserer Community geht weiter voran. Wir konnten bislang knapp über 3000 Menschen bewegen, uns regelmäßig Spenden zu geben. Diese verteilen sich auf die CORRECTIV-Community (2700) und ÖZGÜRÜZ (320). Mit dieser Entwicklung sind wir zufrieden. Wir halten weiter den Aufbau der Community für die Stabilisierung von CORRECTIV für entscheidend und bemühen uns diese auszubauen.

Entwicklung Veröffentlichungen:

- **Thema: X150/ Cham Airlines**
Wir haben eine Geschichte über Blockadebrecher aus dem Umfeld der Syrischen und Iranischen Regierung veröffentlicht. Eine Fluglinie bedient trotz Embargo Europäische Fligrouten über Schattenfirmen in Leipzig und in Beirut.
Partner: Regionalpartner
- **Thema: X155/ Mindestlohnbewegung**
Wir haben eine langfristige Recherche zur Mindestlohnbewegung in den USA veröffentlicht. Diese hat besondere Relevanz für die Mindestlohnbewegung in Deutschland – die Geschichte ist im Rahmen unseres Schwerpunktes „Arbeit“ erschienen.
Partner: DIE ZEIT
- **Thema: X158/ Klimaarbeitsplätze**
Wir haben eine Recherche abgeschlossen zur Arbeitsplätzen, die durch den Klimawandel neu entstehen. Wir zeigen neue Arbeitsfelder, in denen Menschen beschäftigt werden. Offen ist, ob die neuen Arbeitsfelder genügend Leute aufnehmen können, die wegfallenden Arbeitsplätze zu ersetzen.
Partner: SWR
- **Thema: X159/ Syrische Kriegsverbrecher**
Wir haben eine Recherche abgeschlossen zu syrischen Kriegsverbrechern, die in Deutschland untergetaucht sind. Dabei haben wir Aktivisten portraitiert, die die Verbrechen dokumentieren
Partner: Regionalpartner
- **Thema: C20 / Spendengerichte**
Im Rahmen eines Crowdfundings konnten wir eine Recherche zu der Verteilung von Strafgeldern im Zuge von eingestellten Ermittlungsverfahren oder Geldbussen durch Gerichte und Staatsanwaltschaften veröffentlichen. Dabei konnten wir enthüllen, wie etwa ein bestimmter Fußballverein in Bremen in dem Staatsanwälte aktiv sind, besonders großzügig bedacht wird. Gleichzeitig konnten wir erreichen, dass NRW die Verwendung seiner Straf gelder und Gelbussen in Höhe von 150 Millionen Euro offenlegt.
Partner: Regionalpartner / Weser Kurier
- **Thema: C23 / Whistleblower Unterstützung**
Im Rahmen eines Crowdfundings konnten wir die Whistleblower im Fall der Alten Apotheke in Bottrop mit über 10.000 Euro unterstützen. Das Geld war nötig, um den juristischen Schutz der Whistleblower zu finanzieren.
Partner: -
- **Thema: O9 / Mafiablog**
Im Rahmen unserer Mafia-Recherche betreiben wir einen monothematischen Blog zum Thema Mafia. Wir wollen damit langfristig über die Rolle der Mafia in Deutschland und die nicht ausreichenden strafrechtlichen Möglichkeiten zur

Bekämpfung der Mafia in Deutschland hinweisen. Als Teil unserer Mafia-Berichterstattung konnten wir enthüllen, welche Maßnahmen italienische und deutsche Behörden entfaltet haben, um die meistgesuchten Mafia-Paten in Deutschland zu verhaften. Die Recherche wurde in allen relevanten Deutschen Medien von Tagesthemen bis zur Lokalzeitung veröffentlicht.

Partner: mafia.correctiv.org

- **Thema: 011 / Neue Rechte**

Wir haben unsere Berichterstattung zum Themenfeld der neuen Rechten nun in einer offenen Recherche zusammengefasst. Wir berichten laufend über interne Entwicklungen und Spannungen der AfD und der ihr nahe stehenden Organisationen.

Partner: Regionalzeitungen

- **Thema: 012 / Schwerpunkt Arbeit**

Wir haben unseren Schwerpunkt Arbeit zu der Problemen rund um die soziale Gerechtigkeit aufgenommen.

Partner: Regionalzeitungen

- **Thema: 013 / Wem gehört Hamburg**

Wir haben unseren Arbeit zum Thema Immobilienpreise unter dem Titel „Wem gehört Hamburg“ in einer eigenen offenen Recherche zusammengefasst. Wir wollen aufklären, wie die Strukturen der Immobilienmärkte aussehen, wie sie funktionieren und was man tun kann, um ein Überhitzen der Märkte mit allen sozialen Folgen zu vermeiden. Wir beginnen unsere Recherche in Hamburg und werden sie auf ganz Deutschland ausdehnen.

Partner: crowdnewsroom.org

- **Thema: 014 / Alte Apotheke**

Wir haben unsere Arbeit zu gepanschten Krebsmedikamenten in der Bottroper Alten Apotheke in einen eigenen Schwerpunkt „Alte Apotheke“ zusammengeführt.

Partner: Regionalzeitungen

- **Thema: SN4 / Euros für Ärzte**

Im Rahmen unserer Recherche zur Verwicklung von Ärzten mit der Pharmaindustrie haben wir mehrere Veröffentlichungen nun zu einem größeren Themenkomplex zusammengeführt.

Partner: crowdnewsroom.org

Entwicklung laufende Recherchen

Wir stellen hier alle unsere laufenden Recherchen in Kurzform vor, soweit es möglich ist. Wir geben auch drüber Auskunft, ob eine Recherche gescheitert ist.

Offene Recherchen:

- **Thema: X19 R**

Wir haben eine umfassende Recherche zum Thema „Bundeshaushalt“ gestartet. Dabei wollen wir vom Bundesrechnungshof wissen, was er wie in der Bundesregierung geprüft hat. Der Bundesrechnungshof (BRH) weigert sich uns Auskunft zu geben.

Deshalb sind wir mit dem BRH im Rechtsstreit. Vor dem VG Köln haben wir verloren und ziehen nun in die nächste Instanz. Aufgrund ihrer grundsätzlichen Bedeutung für die weiteren Recherchen im Bundeshaushalt kann diese Recherche extrem lange dauern.

Partner: Wir haben keinen Partner für die Veröffentlichung.

- **Thema: B12 / Mafia-Reportage**

Wir produzieren eine grafische Reportage zum Thema „Mafia in Deutschland“. Die Recherchen sind weitgehend abgeschlossen, nun werden über mehrere Monate die grafischen Arbeiten produziert.

Das Skript ist fertig gestellt. Beim Zeichnen kam es aufgrund von persönlichen Notwendigkeiten zu Verzögerungen. Wir rechnen nun mit einer Veröffentlichung im Frühjahr.

Partner: Wir haben noch keinen Partner.

- **Thema: C15 / Akte NSU**

Wir haben eine Recherche gestartet, um die Verbindungen des rechts-radikalen NSU in der rechten Terrorszene in ganz Deutschland offenzulegen.

Partner: Heilbronner Stimme / Ruhrbarone

- **Thema: C21 / Sexuelle Ausbeutung Erntehelfer**

Wir haben eine Recherche gestartet, um Arten der Sexuellen Ausbeutung von Erntehelferinnen offen zu legen.

Partner: Wir haben noch keinen Partner

- **Thema: C22 / Kircheklage**

Wir haben eine Recherche gestartet, um herauszufinden, wo Kirchen ihr Geld anlegen – in ethisch vertretbaren Unternehmen? Oder in Firmen, die unethisch handeln? Weil die Kirchen Transparenz verweigern, mussten wir das Bistum Köln auf Auskunft verklagen.

Partner: Wir haben noch keinen Partner

Verdeckte Recherchen:

- **Thema: X8**

Wir haben eine umfassende Recherche zum Thema „Wirtschaftsbestechung“ gestartet. Der Abschluss der Arbeiten verschiebt sich weiter. Wir rechnen nunmehr mit der Laufzeit von einem Jahr.

Partner: Einen Partner für die Veröffentlichungen haben wir noch nicht.

- **Thema: X28**

Wir haben eine umfassende Recherche zum Thema „Sportlertransfer“ gestartet.

Partner: Wir haben einen Partner für die Veröffentlichung, können ihn aber noch nicht benennen.

- **Thema: X38**

Wir haben eine umfassende Recherche zum Thema „Papst“ gestartet.

Partner: Wir haben noch keinen Partner für die Veröffentlichung.

- **Thema: X55**
Wir haben eine umfassende Recherche zum Thema „Arbeitsmedizin“ gestartet. Die Recherche ist extrem umfangreich, deswegen rechnen wir mit einer Veröffentlichung erst im kommenden Jahr.
Partner: Wir haben noch keinen Partner für die Veröffentlichung.
- **Thema: X59**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Das politische Berlin“ gestartet.
Partner: Wir haben noch keinen Partner für die Veröffentlichung.
- **Thema: X63**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Auslandskorruption in Afrika“ gestartet.
Partner: Wir haben noch keinen Partner für die Veröffentlichung.
- **Thema: X113**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Konflikt“ gestartet.
Partner: Wir haben noch keinen Partner für die Veröffentlichung.
- **Thema: X152**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Sport“ gestartet.
Partner: Wir haben noch keinen Partner für die Veröffentlichung
- **Thema: X154**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Baustoffe“ gestartet.
Partner: Wir haben einen Partner für die Veröffentlichung. Können ihn aber noch nicht nennen.
- **Thema: X156**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Belästigung“ gestartet.
Partner: Wir haben einen Partner für die Veröffentlichung. Können ihn aber noch nicht nennen
- **Thema: X157**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Öffentlicher Dienst“ gestartet.
Partner: Wir haben einen Partner für die Veröffentlichung. Können ihn aber noch nicht nennen
- **Thema: X160**
Wir haben eine Recherche zum Thema „AKW“ gestartet.
Partner: Wir haben einen Partner für die Veröffentlichung. Können ihn aber noch nicht nennen
- **Thema: X161**
Wir haben eine Recherche zum Thema „Steuern“ gestartet.
Partner: Wir haben einen Partner für die Veröffentlichung. Können ihn aber noch nicht nennen

Thema: X162

Wir haben eine Recherche zum Thema „Wirtschaft“ gestartet.

Partner: Wir haben einen Partner für die Veröffentlichung. Können ihn aber noch nicht nennen

Gescheiterte Recherchen:

- **Thema: X35**

Wir haben die Recherchen zum Thema „Raubkunst“ beendet. Die These ließ sich nicht belegen.

Partner: Wir hatten noch keinen Partner für die Veröffentlichung.

- **Thema: X110**

Wir haben eine Recherche zum Thema „Altkleider“ beendet. Wir hatten nicht genug personelle Kapazitäten.

Partner: Wir hatten noch keinen Partner für die Veröffentlichung.

- **Thema: X114**

Wir haben eine Recherche zum Thema „Akupunktur“ beendet. Wir hatten nicht genug personelle Kapazitäten.

Partner: Wir hatten noch keinen Partner für die Veröffentlichung.

- **Thema: X127**

Wir haben eine Recherche zum Thema „Fussball und Geschäft“ beendet. Die These ließ sich nicht belegen.

Partner: Wir hatten noch keinen Partner für die Veröffentlichung.

- **Thema: X130**

Wir haben eine Recherche zum Thema „Sparkasse“ beendet. Wir hatten nicht genug personelle Kapazitäten.

Partner: Wir hatten noch keinen Partner für die Veröffentlichung.

- **Thema: X136**

Wir haben eine Recherche zum Thema „Krankenkassen“ beendet. Wir hatten nicht genug personelle Kapazitäten.

Partner: Wir hatten noch keinen Partner für die Veröffentlichung.

Gescheiterte Projekte:

Diesmal keines

Entwicklung Fellows

- **F11 / Fellow Graphic Novel 1**

Wir haben einen Fellow aus Syrien, der uns in der Berliner Redaktion begleiten wird. Er wird aus einer unserer Recherchen eine Graphic Novel machen.

Partner: Open News Society

- **F12 / Fellow Graphic Novel 2**
Wir haben einen Fellow aus Bukina Faso, der in der Berliner Redaktion begleitet hat. Er wird aus einer unserer Recherchen zu Kriegsverbrechern in Deutschland eine Graphic Novel machen.
Partner: Open News Society

Entwicklung Projekte

- **Bildung: P1 / Virtuelle Redaktion / crowdnewsroom.org**
Wir konnten dank der Förderung der DNI-Initiative den crowdnewsroom.org weiterentwickeln. Wir werden ihn nun zu einem Fragetool ausbauen. Der nächste Lauf des Crowdnewsroom wird in Hamburg durchgeführt. Dort recherchieren wir zu Immobilienpreisen.
Partner: DNI
- **Bildung: P3 / Virtuelle Akademie / Reporterfabrik**
Wir haben aus dem Projekt unserer Virtuellen Akademie das Projekt Reporterfabrik entwickelt. Wir haben unser Lehrangebot digital aufbereitet und daraus eine Akademie für Jedermann programmiert. Als Leiter der Reporterfabrik konnten wir Cordt Schnibben gewinnen. Als Leiter Medienkompetenz arbeitet Jörg Sadrozinski bei uns. Als Projektleiter ist Thomas Schnedler tätig.
Partner: Wir stehen vor dem Abschluss mehrere weitreichender Vereinbarungen.
- **Bildung: P3a / Bibliothek der verborgenen Dokumente**
Wir haben ein Computersystem aufgesetzt mit dem man große Dokumentenbulks systematisch durchsuchen kann. Dies ist ein Unterprojekt der Virtuellen Akademie. Die Bibliothek hat im Januar ihre Arbeit aufgenommen.
Partner: Stiftung Erneuerbare Freiheit / netzpolitik.org
- **Finanzierung: P4 / Crowdfunding**
Wir haben die Crowdfunding-Plattform mit unserem Partner startnext überarbeitet. Bislang haben wir über das Crowdfunding rund 70.000 Euro eingenommen und an Crowdfunder weitergereicht. Wir sind sehr zufrieden mit dem Crowdfunding und wollen es im laufenden Quartal wieder ausbauen.
Siehe auch: crowdfunding.correctiv.org
Partner: Startnext.
- **Bildung: P8 / correctiv.org/kaempft**
Wir haben eine eigene Internetseite gebaut, auf der wir unsere Rechtsstreitigkeiten zur Durchsetzung von Auskunftsbefehlen darstellen. Damit wollen wir unsere Verfahren als Modellverfahren vorstellen, um so langfristig für mehr Transparenz zu sorgen, indem sich andere Kläger unsere Argumentationen und Schriftsätze anschauen und kopieren können.
Partner: noch kein Partner
- **Bildung: P9 / virtuelle Sicherheit**
Wir bauen eine eigene Internetseite und eine Workshopreihe auf zum Thema „virtuelle Sicherheit“. Dabei wollen die Gefahren und Lösungen so einfach wie möglich

aufbereiten, damit sie jeder Bürger verstehen kann. Das Projekt starten wir mit Fokus auf NRW.

Partner: Wir haben einen Partner, können ihn aber noch nicht nennen

- **Bildung: P10 / Campfire-Festival**

Wir organisieren das nächste Campfire-Festival für 2018 in Düsseldorf. Damit wollen wir die Faszination für Journalismus und Aufklärung an möglichst viele und junge Menschen weitergeben. Mehr Infos unter campfirefestival.org

Partner: Wir kooperieren mit der Rheinischen Post und der Stadt Düsseldorf.

- **Bildung: P12 / CORRECTIV.RUHR**

Wir führen die Berichterstattung zum Ruhrgebiet in unserem Projekt CORRECTIV.RUHR fort. Wir richten unsere Berichterstattung auf die Wahl zum ersten direkt gewählten Ruhrparlament aus. Zudem konnten wir unser Konzept der „Mobilen Lokalredaktion“ hier zum ersten Mal testen.

Partner: Regionalmedien

- **Bildung: P13 / #ÖZGÜRÜZ**

Wir haben mit dem türkischen Journalisten Can Dündar ein Projekt gestartet, um für Aufklärung in der Türkei und in der türkischsprachigen Community zu sorgen.

Partner: -

- **Bildung: P14 / Lügenpresse-Workshop**

Wir haben ein Seminar-Bildungsprogramm aufgesetzt, mit dessen Hilfe wir über Bedrohungen der Demokratie durch Lügenpresse-Vorwürfe eingehen wollen. Wir wollen Menschen die Art und Weise erklären, wie Medien funktionieren, was sie können und was nicht. Das Projekt wird von der Bundeszentrale für politische Bildung getragen.

Partner: Wir kooperieren hier mit unseren strategischen Partnern.

- **Bildung: P15 / FakeNews**

Wir haben die Aufklärungs-Arbeit in Sozialen Netzwerken erheblich ausgeweitet, um gezielter Desinformation zu entgegnen.

Partner: Facebook / Open Society Foundations.

- **Bildung: P16 / Auf eine Shisha mit...**

Wir haben ein Projekt gestartet mit dem wir herausfinden wollen, wie jungen Migrant*innen in Deutschland leben, was sie denken und wie sie sich entwickeln wollen.

Partner: Bundeszentrale für politische Bildung

Abgeschlossene Projekte

- Bildung: P2 / Auskunftsrechte-Workshop

Wir haben unser Seminar-Bildungsprogramm mit den Inhalten „Datenjournalismus, Auskunftsrechte, Datensicherheit und Investigative Recherche“ mit der Zielgruppe Lokaljournalisten / interessierte Bürger aufgebaut. Wir haben Veranstaltungen in Kooperation mit Redaktionen durchgeführt. Zudem haben wir Tutorials erarbeitet, mit denen wir die Verwendung der Auskunftsrechte erklären. Wir konnten die Bundeszentrale für politische Bildung als Partner für das Projekt gewinnen. Das Projekt wurde Ende 2017 eingestellt. Wir haben die Ergebnisse in die Reporterfabrik überführt und werden die Workshops auf Abrufbasis weiterführen.

Entwicklung Organisation

Nachrichten:

Redaktion:

- Der neue CORRECTIV-Chefredakteur Oliver Schröm hat seine Arbeit aufgenommen.

Kuratorium:

Keine Neuigkeiten

Aufsichtsrat:

Keine Neuigkeiten.

Ethikrat

Keine Neuigkeiten.

Tochtergesellschaft:

Keine Neuigkeiten.

Aufgaben:

- Wir müssen uns um den Ausbau unserer finanziellen Basis kümmern und sind in Gesprächen mit mehreren Organisationen, um Projektfinanzierungen zu erhalten.

Strategische Partnerschaften

Open Knowledge Foundation Deutschland

Mit der Open Knowledge Foundation Deutschland kooperieren wir beim Betrieb der Internetseite "Frag den Staat". Die Internetseite verknüpft unseren Anspruch an eine transparente Gesellschaft mit technischer Innovation. Der Austausch über die Seite "Frag den Staat" läuft weiter gut.

Siehe auch: <http://fragdenstaat.de/>

Whistleblower-Netzwerk

Die zivilgesellschaftliche Organisation setzt sich für die Stärkung der Rechte von Whistleblowern in Deutschland ein und unterstützt und berät (potenzielle) Whistleblower. Der stv. Vorsitzende des WBN ist Mitglied des Ethikrates von CORRECTIV. Dr. Christian Humborg ist Beiratsmitglied des WBN.

Wir streben weitere strategische Kooperationen an.

Entwicklung Finanzen:

hier Dez 17 bis Feb 2018

Ertrag		Dez ist	Januar ist	Februar ist
	Spenden	35.786 €	57.072 €	46.785 €
	Stiftungen/3. Sektor	35.000 €	50.000 €	150.000 €
	Unternehmen	0 €	0 €	0 €
	Öffentliche Hand	41.000 €	0 €	0 €
	Tochter	0 €	0 €	0 €
	Sonstige Erträge	53.551 €	13.935 €	4.261 €
	Summe	165.337 €	121.007 €	201.046 €
Aufwand				
	Löhne/Gehälter	62.607 €	74.529 €	83.365 €
	Sozialaufwand	19.575 €	14.512 €	16.249 €
	Sonstige Personalkosten	0 €	0 €	0 €
	Freie/Pauschalisten/Fellows	57.658 €	18.535 €	19.497 €
	Gestaltung/Visualisierung	6.920 €	4.393 €	3.711 €
	Übersetzung/Transkription	0 €	0 €	0 €
	Marketing, Druck, Produktion	5.971 €	5.002 €	3.760 €
	Reisekosten	3.247 €	4.750 €	2.956 €
	Veranstaltungskosten	15.901 €	526 €	131 €
	Raumkosten	9.033 €	8.214 €	8.036 €
	Büro	192 €	1.327 €	1.561 €
	Telefonkosten	2.170 €	382 €	1.266 €
	IT, Entwicklung, Software	1.955 €	5.249 €	6.859 €
	Repräsentationskosten	0 €	201 €	0 €
	Recht/Informationsbeschaffung	12.290 €	4.262 €	1.264 €
	Beratung/Wirtschaftsprüfung	1.891 €	0 €	0 €
	Buchhaltung	2.651 €	1.950 €	1.918 €
	Versicherungen	2.371 €	3.563 €	727 €
	Abschreibungen	2.323 €	2.106 €	2.066 €
	Sonstiges	5.601 €	1.373 €	1.081 €
	Summe	212.356 €	150.874 €	154.447 €

Erläuterungen zu den Finanzen:

- 1) Die Einnahmen liegen im wesentlichen im Plan, es kam allerdings zu erheblichen Verschiebungen in den Geldflüssen. So wurden geplante Einnahmen aus dem einen Monat in den nächsten Monat verschoben. Die höheren Ausgaben gegen den Plan im Dezember 2017 wurden im wesentlichen durch gestiegene Ausgaben im Bereich des FackChecking bedingt. Sie sind durch eine Förderung der Open Society Foundation gedeckt. Für den Plan 2018 ist dieser Effekt berücksichtigt.
- 2) Wesentliche Unsicherheiten gibt es in der weiteren Finanzierung des Projektes #ÖZGÜRÜZ. Wir arbeiten weiter an einer Stabilisierung der #ÖZGÜRÜZ-Aktivitäten in Deutschland.
- 3) Das Projekt Reporterfabrik ist in das allgemeine Budget von CORRECTIV integriert.

Ausblick Finanzen:

- Wir stehen in positiven Gesprächen mit weiteren Förderern. Wir hoffen auf zeitnahen Zusagen.
- Unsere Kampagne mit dem Ziel 5.000 Mitglieder zu gewinnen läuft weiter. Die Einnahmen aus den Spenden der Mitglieder liegen weiter über Plan.

Tochter:

Die CORRECTIV – Verlag und Vertrieb für die Gesellschaft UG (haftungsbeschränkt) hat vom 1.1.2017 bis 30.12.2017 Umsatzerlöse in Höhe von 442.918,10 Euro erzielt. Bei Kosten für Wareneinkauf und laufenden Kosten in Höhe von 215.269,55 Euro sowie Gesamtkosten in Höhe von 185.642,64 verblieb ein Gewinn vor Zinsen und Steuern in Höhe von 39.474,42 Euro.

Sonstiges

- nichts berichtenswertes

Offenlegung:

Zuwendungen über 1.000 Euro

Zeitraum: 1. Januar bis 31. August 2017

Hier die Liste der Einnahmen über 1.000 Euro in diesem Jahr:

- **Brost Stiftung:** 450.000 Euro
- **DNI:** 210.000 Euro
- **Open Society Foundation:** 159.023 Euro
- **CASSIOPEIA FOUNDATION:** 100.000 Euro
- **Hamburger Stiftung für Kultur und Wissenschaft:** 74.000 Euro
- **Schöpflin Stiftung:** 120.000 Euro
- **First Draft (Eyewitness Media):** 40.940 Euro
- **Privater Spender*** 40.000 Euro
- **Adessium:** 94.421 Euro
- **Augstein-Stiftung:** 54.111,13 Euro
- **LfM Stiftung für Lokaljournalismus NRW:** 34.400 Euro
- **AOK Baden-Württemberg:** 21.008,40 Euro
- **GLS Treuhand e.V.**
- **Freedom House:** 17.322,70 Euro
- **Infonetwork:** 14.999,10 Euro
- **Privater Spender*:** 10.000 Euro
- **Bundeszentrale Politische Bildung:** 48.460 Euro
- **Google News Fellowship:** 5378,15 Euro
- **Privater Spender*:** 2.800 Euro
- **Privater Spender*:** 2.500 Euro
- **Privater Spender*:** 2.222,22 Euro
- **Journalismfund.eu:** 1.667 Euro
- **Anonyme Spende:** 1.500 Euro
- **European Journalism Center:** 1.401,87 Euro
- **Privater Spender*:** 1.200 Euro
- **Dr. Stephan Geue:** 1009,07 Euro
- **DJV:** 1.000 Euro
- **Privater Spender*:** 1.000 Euro
- **Anonyme Spende:** 1.000 Euro

*Wir mussten erleben, dass mehrere Geldgeber von CORRECTIV von Extremisten persönlich angegriffen wurden. Aus diesem Grund hat der Ethikrat von CORRECTIV beschlossen, dass private Spender, bei denen die begründete Gefahr besteht, dass sie von Extremisten angegriffen werden könnten, nur dem Ethikrat gegenüber offengelegt werden müssen. An dieser Stelle wird nur die Summe der jeweiligen Spende veröffentlicht.

Mitgliedschaften:

Wir legen die Mitgliedschaften unserer Reporter weitgehend offen, solange nicht zwingende Gründe dagegen sprechen. So wollen wir möglichen Interessenkonflikten frühzeitig aktiv begegnen. Zwingende Gründe sind alleine vertrauliche Mitgliedschaften in Organisationen, die anderen Reportern in akuter Gefahr helfen.

-- Führung --

David Schraven: Publisher

netzwerk recherche, DJV, Wirtschaftspublizistische Vereinigung, Landespressekonferenz NRW, Arthur F. Burns Alumni, Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Politisches Forum Ruhr, IRE - Investigative Reporters & Editors, Journalism Fund International Advisory Board, Angelverein "Petri Heil" Bottrop

Oliver Schröm: Chefredakteur

Netzwerk Recherche

Rainer Döllefeld: Prokurist

Bogensportverein Sprockhövel

-- Redaktion und Verlag --

Marcus Bensmann: Reporter

Weltreporter, DJV, netzwerk recherche, Alumni IJP – Gräfin Dönhoff Programm

Margherita Bettoni: Reporterin

Förderkreis der Deutschen Journalistenschule, Alumni der Universität Potsdam

Anne-Lise Bouyer: Project-Management

Keine Mitgliedschaften

David Crawford: Senior Reporter

Reporter ohne Grenzen, netzwerk recherche, DJU, Verein der ausländischen Presse

Justus von Daniels: Reporter

DJV, netzwerk recherche

Lisa-Lina Ewert: Reporterfabrik

Correctiv

Lisa Florian: Community

VfK Berlin, TuSLi Berlin

Annika Joeres: Reporterin

IG Medien Verdi, amnesty international, Presse Club Frankreich, Presse-Club Monaco, Syndicat national des journalistes (SNJ), deutsch-französisches Kulturzentrum Nizza, Anastacia in Nizza, Aujà in Levens, im Elternpflegschaftsverband

Simon Jockers: Datenjournalist

OpenTechSchool, Ökonauten eG, OK Lab Berlin

Jana Jocks: Verlag

Tennisverein DSV 04, Förderverein Concordia Schule

Ivo Mayr: Fotochef

Verdi, ASV 06 e.V. (Aachener Schwimmvereinigung 06 e.V.)

Luise Lange: Social Engagement

Keine Mitgliedschaften

Marta Orosz: Reporterin

DJV, Verein der Ausländischen Presse, N-Ost Netzwerk für Osteuropa-Berichterstattung

Melanie Paul: Organisation

Keine Mitgliedschaften

Jacques Prezet: Reporter

Keine Mitgliedschaften

Lisa Quatmann: Daten

Django Girls

Frederik Richter: Reporter

netzwerk recherche, Reporter ohne Grenzen

Tania Röttger: Reporterin

Deutschen Alpenverein (DAV)

Giulio Rubino: Reporter

Vorstand Investigative Reporting Project Italy (IRPI), European Press Federation, Lega Navale

Jonathan Sachse: Reporter

netzwerk recherche, Fördermitglied Freischreiber, DJV, IRE - Investigative Reporters & Editors

Antje von Scheidt: Verlag

Keine Mitgliedschaften

Bastian Schlange: Reporter

Verdi, Reporter ohne Grenzen

Thomas Schnedler: Reporterfabrik

netzwerk recherche, DJU, Pro Journal, Angelverein Zeuthen Nord

Benjamin Schubert: Gestaltung

Attac und Wikimedia

Simon Wörpel: Datenjournalist

Jugendpresse Rheinland e.V., Stipendiat im VOCER Medialab (Verein für Journalismuskritik e.V.)
2015, ddjNRW, Verein zur Förderung des jungen Orchesters NRW e.V., Ehemaligenverein der
Kölner Journalistenschule e.V.